

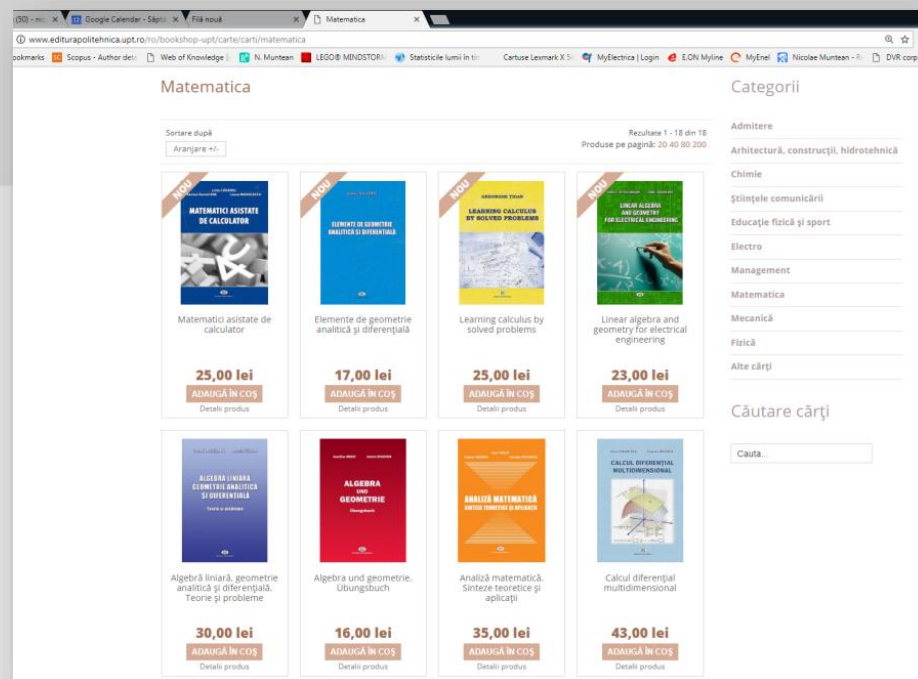


a redevenit  
**MARCĂ ÎNREGISTRATĂ**  
La OSIM

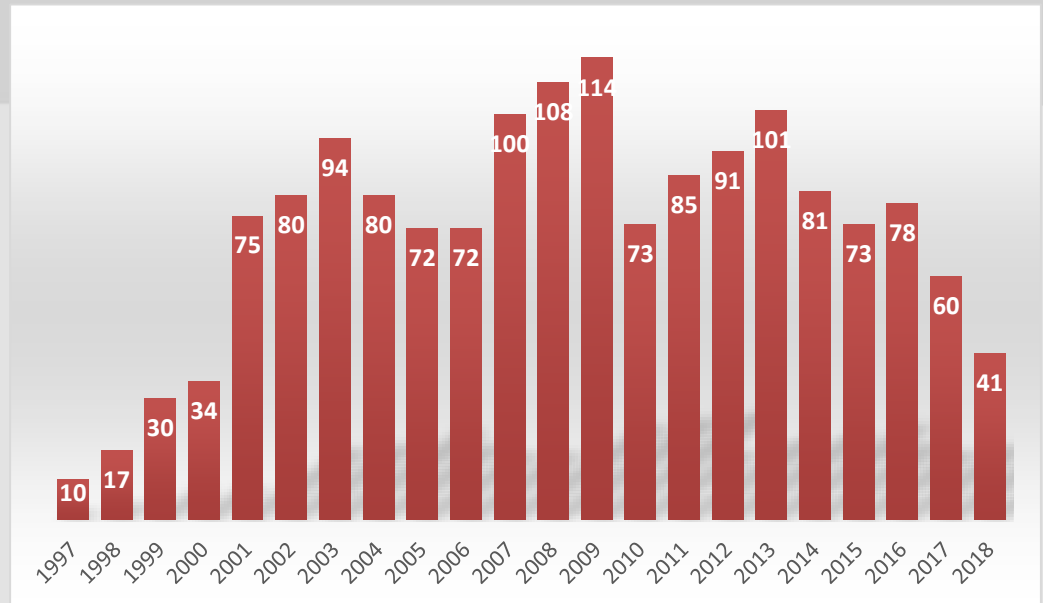


A fost sporită vizibilitatea editurii prin intermediul pagini web: [editurapolitehnica.upt.ro](http://editurapolitehnica.upt.ro)

- Vânzare de carte (prin comenzi on-line) de peste 7.000 lei (2.500 lei export indirect de carte în Republica Moldova);
- Cifra de afaceri în 2018 (editură+tipografie): 430.000 lei;
  - 30% carte;
  - 50% materiale UPT;
  - 20% materiale terți.



Involuția numărului de titluri noi de carte tipărită (după 2013) a condus la **implementarea facilităților on-line (open-acces)** pentru carte, periodice, materiale didactice etc. pe pagina editurii.





## IMPLICAREA EDITURII ÎN PREGĂTIREA EVENIMENTELOR ANIVERSARE ALE UPT (PROIECTE PROPRII):

- Sunt în curs de elaborare lucrările din colecția „**MONOGRAFIILE UPT**”;
- Au fost propuse (în colaborare cu Facultatea de Științe ale Comunicării) două noi monografii:
  - „**100 REPRESENTATIVE SCIENTIFIC CONTRIBUTIONS, 1920-2020**”;
  - „**100 SCIENTIFIC BOOKS IN HIGHLIGHT**”.

# O mai bună prezență online

Odată cu redefinirea identității vizuale a Tipografiei, s-a impus consolidarea prezenței acesteia în mediul online, prin realizarea propriei pagini web și propriei pagini de facebook.

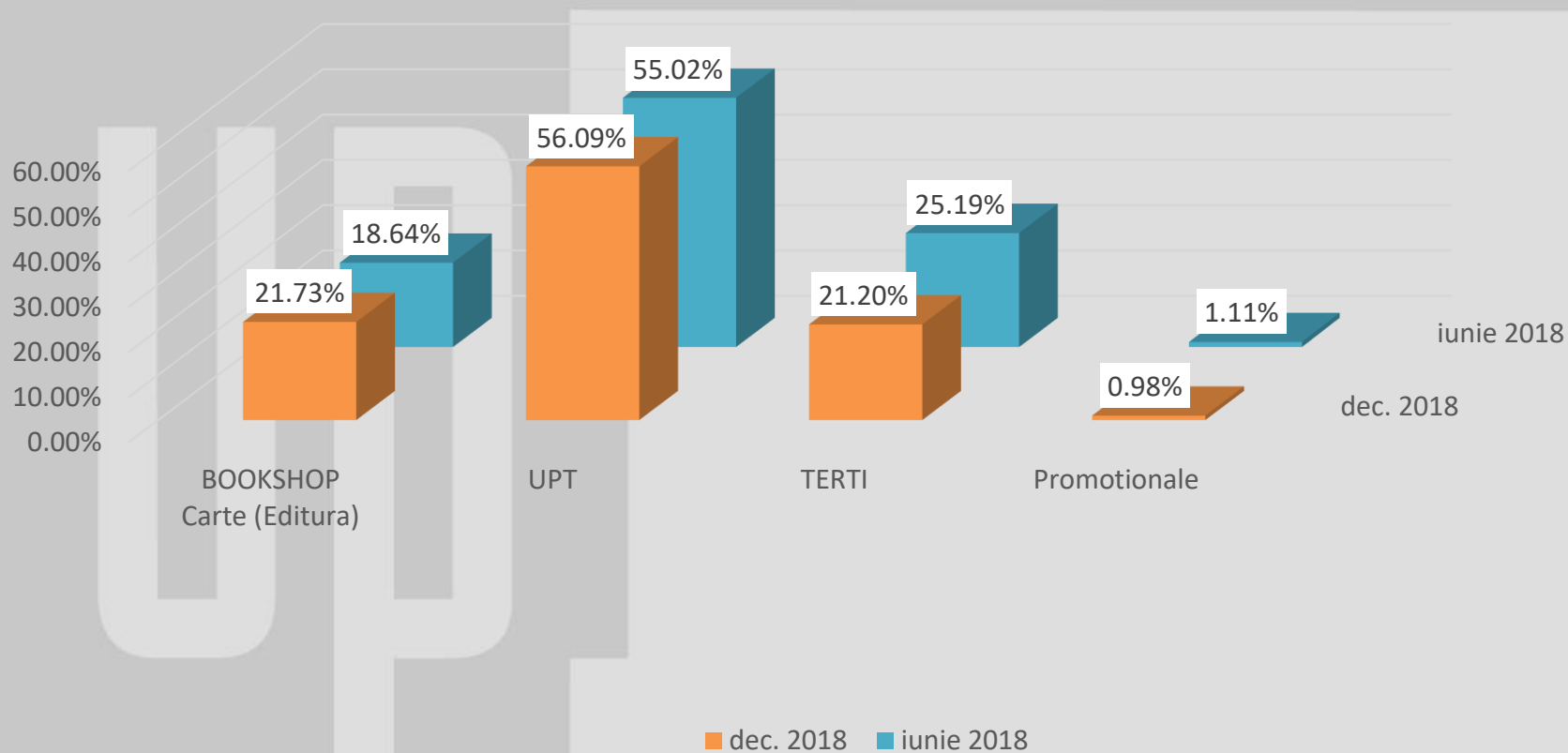
The screenshot shows a Facebook page for 'Editura și Tipografia Politehnica'. The page features a cover photo with a teal background, a gold trophy on a stack of books, and the text 'EDITURA ȘI TIPOGRAFIA POLITEHNICA'. The profile picture is a stylized logo with the word 'POLITEHNICA' below it. The page has a navigation menu on the left with options like 'Home', 'About', 'Photos', 'Reviews', 'Videos', 'Posts', 'Community', and 'Promote'. The main content area includes a 'Liked' button, a 'Following' button, a 'Share' button, and a 'Send Message' button. There are also two promotional cards: 'Automatically Respond to New Messages' and 'Turn on Instant Replies'. A business service rating of 5.0 stars is visible on the right side.

# Tipografia în date

2018:

- Număr de lucrări executate: 948
- Venituri înregistrate: 388827 lei
- Cheltuieli (mai puțin salarii): 318351,51 lei
- Personal: 12

# Dinamica semestrială a vânzărilor



# Alcătuirea cifrei de afaceri

## SITUATIA VÂNZĂRILOR LA DATA DE 23.12.2018

Document fiscal	BOOKSHOP Promotionale	BOOKSHOP Carte	UPT	TERTI	TOTAL	Distribuitori carte (incepand din iunie 2018)	
						Bibliopolis	Rotvigom
Facturi	2,197.48	32,727.86	218,100.27	82,419.48	335,445.09	3,687.68	2,505.18
Bonuri fiscale	1,621.01	51,761.00			53,382.01		
<b>TOTAL</b>	<b>3,818</b>	<b>84,489</b>	<b>218,100</b>	<b>82,419</b>	<b>388,827</b>	<b>TOTAL</b>	<b>6,192.86</b>
<b>%</b>	<b>0.98%</b>	<b>21.73%</b>	<b>56.09%</b>	<b>21.20%</b>	<b>100.00%</b>	<b>Din total vanzari carte</b>	<b>7.33%</b>



# Investiții

În 2018 a fost renovat spațiul în care se desfășoară activitatea tipografiei, lucrările incluzând refacearea instalației electrice și cea de date, refacerea pardoselilor, zugrăvit etc.

