



**PLANUL OPERAȚIONAL
AL UNIVERSITĂȚII POLITEHNICA TIMIȘOARA
2021**

CUPRINS

1. INTRODUCERE	4
2. PROCESUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT. STUDENȚII	4
ASIGURAREA ȘI EVALUAREA CALITĂȚII ÎN UPT.....	5
STUDENȚI ȘI ABSOLVENȚI.....	5
MARKETING UNIVERSITAR ȘI PROCESUL DE ADMITERE.....	7
3. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTAREA ȘI INOVAREA	8
CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ.....	8
DEZVOLTAREA CAPACITĂȚII ȘI COMPETENȚELOR UNIVERSITĂȚII ÎN ACTIVITATEA DE TRANSFER TEHNOLOGIC.....	10
STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT.....	11
4. MANAGEMENTUL RESURSELOR	12
RESURSE UMANE.....	12
RESURSE FINANCIARE.....	13
PATRIMONIU ȘI INFRASTRUCTURA.....	13
INFORMATIZARE ȘI DIGITALIZARE.....	14
5. INTERNAȚIONALIZARE	15
DIMENSIUNEA INTERNAȚIONALĂ A PROGRAMELOR DE STUDII ȘI CURRICULUMULUI.....	15
MOBILITĂȚILE INTERNAȚIONALE PENTRU STUDENȚI ȘI CADRE DIDACTICE.....	16
PARTENERIATELE UNIVERSITARE ȘI ACORDURILE STRATEGICE.....	18
STUDENȚI INTERNAȚIONALI LA STUDII COMPLETE.....	18
6. COMUNICARE, IMAGINE ȘI ANTREPRENORIAL	19
IMAGINE ȘI IDENTITATE VIZUALĂ.....	19
COMUNICARE ȘI PREZENȚĂ ÎN MEDIUL ONLINE.....	20
EVENIMENTE 2021.....	20
TELEUNIVERSITATEA TIMIȘOARA.....	21

BIROUL DE IMAGINE ȘI RELAȚIA CU PRESA	21
BIBLIOTECA	22
EDITURA POLITEHNICA	23
COMITETUL DIRECTOR.....	24
MEDIUL SOCIO-ECONOMIC REGIONAL.....	24
ANTREPRENORAT PENTRU STUDENȚI	25

1. INTRODUCERE

Planul operațional al Universității Politehnica Timișoara (UPT) pentru anul 2021 este elaborat în acord cu Planul Strategic pentru perioada 2021 – 2024, aprobat de Senatul UPT în 17.12.2020.

Universitatea Politehnica Timișoara, universitate de cercetare avansată și educație, una dintre școlile românești de învățământ superior cu tradiție și recunoaștere în plan național și internațional, s-a adaptat în permanență cerințelor de competență academică ale societății, prin implicarea continuă în cercetare și inovare în domenii specifice și prin asigurarea formării profesionale superioare, de nivel universitar și postuniversitar. Purtătoare de valori fundamentale, misiunea actuală a universității reflectă deopotrivă și preocuparea pentru viitorul societății.

Potrivit Cartei actuale, misiunea asumată de UPT este:

- a) să genereze, respectiv să transfere către societate cunoaștere prin cercetare științifică avansată, cercetare, dezvoltare și inovare, respectiv prin diseminare a rezultatelor prin publicare și / sau implementare,
- b) să asigure formare profesională superioară, de nivel universitar -după caz: în paradigma Bologna, pe toate cele trei cicluri ale acesteia -licență, masterat, doctorat- sau în sistem reglementat special-, precum și de nivel postuniversitar și în conceptul de învățare pe tot parcursul vieții, în scopul dezvoltării personale și inserției profesionale a individului și în scopul satisfacerii nevoii de competență a mediului societal,
- c) să contribuie la stabilirea direcțiilor de dezvoltare a societății, în plan local, regional, național și internațional,
- d) să cultive, să promoveze și să apere valorile fundamentale cristalizate pe parcursul evoluției omenirii: libertatea de gândire, de exprimare și de acțiune, dreptatea, adevărul, echitatea, cinstea, corectitudinea, demnitatea, onoarea.

Mai jos sunt descrise principalele măsuri din planul operațional aferente anului 2021, pe diferitele domenii de dezvoltare ale universității. Termenele prevăzute sunt până la finele anului 2021 pentru majoritatea obiectivelor cu excepția celor a căror realizare sau monitorizare necesită un ciclu de câțiva ani.

2. PROCESUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT. STUDENȚII

În cadrul acestui capitol al planului operațional au fost luate în considerare aspectele legate de asigurarea și evaluarea calității în UPT și principalele măsuri luate vizavi de activitatea studenților atât în ceea ce privește marketingul universitar cât și menținerea legăturilor cu UPT după absolvire.

ASIGURAREA ȘI EVALUAREA CALITĂȚII ÎN UPT

- Realizarea evaluării instituționale, incluzând evaluarea programelor de studii selectate de către ARACIS;
- Adaptarea programelor de studii existente și sprijinirea dezvoltării de noi programe de studii de licență și master, în concordanță cu cerințele pieței muncii;
- Dezvoltarea de noi programe postuniversitare (de formare și dezvoltare profesională continuă, de perfecționare, de educație permanentă), corelate cu cerințele mediului economic din regiune;
- Operaționalizarea boardurilor de domeniu și specializare;
- Actualizarea competențelor în suplimentul la diplomă și în RNCIS pentru toate programele de studii organizate în UPT, în concordanță cu ocupațiile COR declarate și cu descriptorii matricii Cadrului Național al Calificărilor;
- Realizarea unei instrucțiuni de lucru pentru înscrierea în RNCIS a programelor de studii postuniversitare;
- Realizarea acțiunilor de autoevaluare, evaluare colegială, evaluare din parte directorului de departament – toate la nivel de departament (necesare pentru evaluarea instituțională);
- Finalizarea personalizării formularelor planurilor de învățământ pentru fiecare domeniu de studiu organizat în UPT;
- Operaționalizarea platformei de colectare a fișelor disciplinelor;
- Încheierea activității de auditare pentru auditul intern "Asigurarea calității procesului de învățământ pentru activitatea de practica la ciclul licență", elaborarea de concluzii și recomandări;
- Realizarea unui audit pe linie de cercetare;
- Obținerea, la nivel instituțional, de licențe software pentru principalele programe utilizate în activitatea didactică;
- Dotarea amfiteatrelor mari destinate derulării activităților didactice cu echipamente multimedia (videoproiector, sistem de sonorizare, camere) adecvate unui învățământ de tip hibrid;
- Dezvoltarea unei aplicații software (catalog.upt.ro) care, prin sincronizare cu programul de gestionare a școlarității (GISC), să genereze cataloage de note în format electronic și să introducă automat notele acordate de cadrele didactice în GISC;
- Continuarea procesului de înscriere și monitorizare a ierarhizării Universității Politehnica Timișoara în clasamente naționale și internaționale.

STUDENȚI ȘI ABSOLVENȚI

- Dezvoltarea activităților de tutoriat destinate studenților din anul I licență, prin implicarea coordonatorilor oficiilor de consiliere a studenților din facultăți și a studenților din anii mari;

- Încurajarea colaborărilor dintre organizațiile studențești și oficiile de consiliere a studenților din facultăți, în vederea organizării de activități destinate familiarizării studenților din anul I cu mediul academic;
- Organizarea de activități de dezvoltare personală axate pe managementul timpului, autodiagnoza stilului de învățare, managementul învățării și a stresului, abilități de comunicare și lucru în echipă;
- Realizarea de activități de consiliere psihologică, de autocunoaștere și elaborare a propriului plan personal privind educația și carieră;
- Dezvoltarea unui mecanism de identificare timpurie a studenților aflați în pericol de abandon, a cauzelor care au condus la această situație, respectiv de monitorizare a evoluției academice a acestora;
- Dinamizarea Centrului de Învățare în Științe Inginerești, destinat cu precădere studenților aflați în risc de abandon;
- Sprijinirea studenților în identificarea oportunităților de internship și practică, prin organizarea evenimentului Zilele Carierei, în ultima săptămână a lunilor martie și octombrie, care permite interacțiunea studenților cu reprezentanții mediului economic;
- Realizarea unui nou site dedicat organizării, în format online, a Zilelor Carierei;
- Organizarea, în colaborare cu organizațiile studențești, de concursuri dedicate studenților; recunoașterea participării la aceste evenimente și premiarea celor mai bune rezultate;
- Susținerea ligilor studențești, încurajarea acestora în inițierea de noi activități și a colaborărilor cu alte organizații studențești din țară sau străinătate;
- Încurajarea participării studenților la acțiuni de voluntariat;
- Continuarea strategiei de asigurare din venituri proprii a burselor speciale oferite de universitate pentru rezultate deosebite la învățatură, cercetare, premii sau participări la concursuri studențești, activități sportive sau extra-curriculare;
- Dezvoltarea aplicației student.upt.ro, prin introducerea de noi funcționalități utile studenților în relația cu decanatele facultăților și extinderea modulului de plată online, astfel încât aceștia să poată plăti, în sistem online, cât mai multe tipuri de taxe.
- Continuarea politicii de dezvoltare de aplicații software cu implicarea studenților care să ușureze accesul la facilitățile oferite de Politehnică atât în zona facultăților cât și în cea a Complexului studențesc sau a bazelor sportive;
- Implicarea studenților în decizii legate de spațiile de cazare prin planificarea achizițiilor cu consultarea Comitetelor de cămin;
- Continuarea alocării de subvenții din fondurile proprii UPT pentru a oferi studenților UPT posibilitatea de a servi masa în cadrul cantinei studențești, la prețuri diminuate;
- Asigurarea accesului gratuit al studenților la bazele sportive ale UPT;
- Stabilirea de protocoale de colaborare cu principalele instituții din oraș pentru a facilita accesul studenților la evenimente culturale, academice, sociale și sportive prin acordarea de vouchere gratuite sau bilete la preț redus.
- Dezvoltarea unei baze de date centralizate, cu absolvenții universității noastre, structurată pe ani și specializări absolvite;

- Stabilirea unor evenimente dedicate comunității Alumni;

MARKETING UNIVERSITAR ȘI PROCESUL DE ADMITERE

- Construirea unui concept de pagină web (admitere.upt.ro) dedicată procesului de informare a candidaților la admitere și respectiv parcurgerii etapelor de admitere; optimizarea acestei pagini pentru dispozitivele mobile;
- Realizarea materialelor de promovare a ofertei educaționale a UPT pentru anul universitar 2021-2022;
- Elaborarea unei platforme pentru organizarea online a târgurilor educaționale, destinate informării elevilor de liceu asupra ofertei educaționale a universității;
- Dezvoltarea unei aplicații tip joc de vizitare a spațiilor UPT și de prezentare a informațiilor necesare pentru alegerea traseului educațional;
- Promovarea și revitalizarea aplicației mobile StudentUPT - postarea periodică de informații atractive și de actualitate. Încurajarea elevilor de liceu să o instaleze;
- Stabilirea unei strategii de comunicare online permanentă cu elevii (prin: pagina web, e-mail, instant messaging, forum, blog, rețele de socializare, etc.), astfel încât aceștia să cunoască evenimentele de interes desfășurate în universitate și să dezvolte un sentiment de apartenență la instituție;
- Participarea universității la târguri educaționale (și în variantă online) organizate în țară și străinătate;
- Sprijinirea liceelor în organizarea săptămânii "Școala Altfel";
- Implicarea personalului angrenat în procesul de admitere în acțiunile de marketing educațional, pentru a furniza, pe tot parcursul anului, informații corecte privind admiterea celor care solicită;
- Realizarea de acțiuni de promovare a ofertei educaționale a UPT (târguri educaționale, workshop-uri, etc.) în diverse locații din țară, în format fizic sau online;
- Extinderea acțiunilor de promovare a ofertei educaționale a UPT în zone situate în afara bazinului tradițional de proveniență a studenților universității;
- Organizarea, în format online, a celei de a VIII-a ediții a evenimentului "Politehnica Timișoara – un pas spre viitorul tău!", dedicat elevilor de liceu, care reunește concursuri tematice specifice fiecărei facultăți;
- Analiza anuală a eficienței acțiunilor de marketing educațional prin raportare la numărul de studenți admiși în universitate, respectiv zona de proveniență;
- Continuarea procesului de dezvoltare a aplicației Enroll dedicată admiterii;
- Dezvoltarea centrelor de admitere zonale existente.

3. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTAREA ȘI INOVAREA

Pe lângă activitatea de cercetare și transfer tehnologic, în cadrul acestui capitol au fost grupate și propunerile pentru îmbunătățirea rezultatelor doctoranzilor UPT.

CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

- Se va finaliza „Strategia de cercetare-dezvoltare și inovare din UPT”, care va stabili direcțiile strategice și obiectivele prioritare ale activităților de CDI desfășurate în universitate, va defini cadrul organizatoric pentru promovarea și sprijinirea activității de CDI în UPT pentru a stimula participarea personalului UPT cu expertiză în activitatea de cercetare și atragerea tinerilor cu potențial în această activitate, vor fi identificate modalitățile de promovare a competitivității și calității în cercetare, se va dezvolta cadrul colaborărilor UPT cu mediul economic în ceea ce privește activitățile de CDI.
- Vor fi reorganizate Centrele de cercetare ale UPT. Se vor stabili criteriile de performanță, metodologiile de evaluare și de raportare a activităților de cercetare, modalitățile de validare și de valorificare a rezultatelor acestora.
- Se va organiza o competiție de granturi interne în vederea creșterii capacității cadrelor didactice și a cercetătorilor tineri de a aplica cu succes la proiectele de cercetare cu finanțare națională și internațională.
- Se vor dezvolta parteneriate științifice cu universități din țară și străinătate pentru formarea resursei umane de cercetare reprezentate de doctoranzi și masteranzi și la creșterea vizibilității potențialului de cercetare al universității.
- Vor fi create colective de cercetare comune prin asocierea cu universitățile din cadrul ARUT și ATU, din Institutele naționale de cercetare-dezvoltare din domeniul ingineresc în vederea maximizării șanselor de câștigare a competițiilor de proiecte de anvergură.
- Se vor organiza întâlniri cu specialiști implicați în redactarea de proiecte de cercetare cu finanțare europeană – Horizon Europe.
- Vor fi dinamizate activităților de CDI în UPT prin:
 - Crearea site-ului *www.research.upt.ro* care să conțină informații în limba engleză despre infrastructura de cercetare a universității (locație, echipamente, resurse implicate), în vederea eficientizării utilizării ei, despre serviciile pe care le poate oferi UPT în zona de CDI, despre expertiza și domeniile de cercetare ale cadrelor didactice și cercetărilor universității.
 - Reorganizarea site-ului UPT, la secțiunea *Cercetare* astfel ca toate activităților de CDI desfășurate/în curs de desfășurare să fie actualizate și promovate prompt în rândul comunității academice (apeluri contracte de cercetare derulate prin PNCDI III, prin Fonduri structurale, POCU, POC, termene de depunere a aplicațiilor, condiții de eligibilitate, sesiuni de informare și training organizate de organismele de implementare ale programelor sau de alte entități specializate, liste proiecte depuse/aprobate, situații comparative privind depunerile de contracte între diverse structuri funcționale ale UPT, rezultatele evaluărilor

- aplicațiilor depuse, popularea cu documentele specifice/tip necesare în procesul de depunere al aplicațiilor de finanțare etc);
- Coordonarea și corelarea activităților interdisciplinare desfășurate la ICER cu cele desfășurate în Centrele de cercetare și în Departamentele din cadrul UPT.
 - Organizarea și popularizarea integrată a evenimentelor care se desfășoară în UPT (conferințe, simpozioane, workshop-uri, etc.) pe pagina web specializată dedicată acestora.
 - Automatizarea completării și transmiterii documentelor conexe derulării contractelor de cercetare și scăderea activităților birocratice pe acest segment.
 - Automatizarea proceselor de monitorizare a activităților de cercetare (lucrări științifice, conferințe, număr de citări, tipuri de contracte/valori contracte, etc).
 - Construirea unei baze de date ce cuprinde informații actualizate despre profilul fiecărui cercetător din UPT, despre expertiza sa pe un anumit domeniu, în scopul promovării activităților sale către potențiali beneficiari.
 - Diseminarea rapidă a rezultatelor cercetării din UPT prin acțiuni de promovare a acestora în comunitățile științifice naționale și internaționale, în mass-media, pe pagini web specializate. Construirea unor profile de marketing profesional, segmentate pe cercetător/activitate științifică/centru de cercetare/departament etc.
 - Realizarea unui set de măsuri stimulative pentru premiarea/evidențierea cercetătorilor performanți, inclusiv prin creșterea normei didactice pentru personalul care are o activitate științifică nesatisfăcătoare, în urma unei evaluări anuale.
 - Publicarea periodică de rapoarte asupra cercetării științifice de către *Centrele de cercetare*, respectiv de către *Departamente*, în vederea unei corecte evaluări a activităților de CDI desfășurate de acestea și a utilizării datelor obținute în orientarea cercetării.
 - Creșterea numărului de granturi suport și a valorii acestora pentru publicarea rezultatelor cercetării în reviste cotate ISI Q1 și Q2 și participarea la conferințe de prestigiu. UPT va continua să sprijine financiar diseminarea rezultatelor de cercetare obținute în universitate prin publicare în reviste de prestigiu și prin comunicare la conferințe internaționale de valoare, indexate ISI.
 - Premiarea performanței în cercetare prin ponderea semnificativă atribuită în criteriile de acordare a gradajilor de merit. Se va continua acordarea în luna decembrie 2021 a *Premiilor de excelență în cercetare* pentru rezultate remarcabile obținute în domeniul cercetării științifice.
 - Dezvoltarea unui mecanism de stimulare financiară a cercetătorilor din UPT a căror producție științifică acoperă cei mai utilizați indicatori de performanță folosiți în diverse clasificări internaționale ale universităților (număr de lucrări în circuitul ISI/Scopus, publicații în reviste cu factori ridicați de impact, citări în prima quartilă a domeniului etc) și a celor cu rezultate remarcabile la competițiile de granturi naționale și internaționale.
 - Se vor finaliza colectarea datelor ce vor fi cuprinse în *Research Report 2020*, respectiv publicarea acestuia în format tipărit și online.

DEZVOLTAREA CAPACITĂȚII ȘI COMPETENȚELOR UNIVERSITĂȚII ÎN ACTIVITATEA DE TRANSFER TEHNOLOGIC

- UPT va acorda consiliere, susținere logistică și financiară pentru brevetarea rezultatelor cercetării, crearea de start-up-uri și spin-off-uri inovative. În acest sens, UPT urmărește crearea unui număr de cel puțin 2 spin-off-uri în 2021.
- UPT va participa la târguri și expoziții naționale/internaționale, în vederea promovării ofertei universitare pe toate palierele.
- Vor fi actualizate pe site-ul UPT informațiile referitoare la modelele de utilitate, invențiile și brevetele de cercetare ce aparțin personalului UPT, cu activarea paginii web specifică fiecăruia, în vederea unei identificări rapide a principalelor caracteristici ale acestora, așa cum sunt evidențiate în documentațiile OSIM http://www.upt.ro/Informatii_oferte-de-inventii-patente_641_ro.html.
- Pentru promovarea produselor noi și a rezultatelor științifice de valoare UPT a sprijinit și va oferi sprijin financiar pentru participarea la cele mai importante târguri de inovare din țară și străinătate. Susținerea va fi acordată direct sau cu sprijinul unor colaborări interne/externe în domeniul proprietății industriale.
- Se va continua activitatea de prezentare la nivelul entităților UPT a informațiilor referitoare la depunerea modelului de utilitate sau a cererii de brevet de invenție. La nivelul ciclurilor de master și studii doctorale va continua proiectul modelului de utilitate, un instrument eficient pentru implicarea studenților în activități de proprietate industrială.
- Se va continua procesul de modernizare a laboratorului EXPERIMENTARUM TM, realizat în parteneriat cu Universitatea de Vest din Timișoara.
- Crearea unei colaborări cât mai largi între UPT și mediul de afaceri constituie o preocupare permanentă. Se vor continua demersurile pentru a crea posibilitatea partenerilor economici să-și implementeze concepte, tehnologii și/sau proiecte de cercetare comune cu personalul academic din UPT. În acest sens în anul 2020 au fost realizate astfel de discuții cu firmele Continental Automotive, Vitesco Tehnologies, FLEX, ZF.
- Se va urmări facilitarea accesului persoanelor cu experiență din mediul economic spre titularizare în învățământ sau cooptarea ca și profesori asociați la anumite discipline. Sunt vizate atât parteneriatele pentru desfășurarea practicii studenților cât și parteneriate încheiate cu agenții economici pentru susținerea cu burse private a studenților, masteranzilor și doctoranzilor.
- Se vor consolida și dezvolta parteneriatele cu mediul economic în vederea implementării și transferului de know-how tehnico-științific. Se are în vedere creșterea cu cel puțin 10% a parteneriatelor cu mediul economic în vederea adâncirii cunoașterii reciproce și a problemelor specifice și în vederea demarării unei colaborări pe plan tehnic sustenabile economic, care să fie în interesul ambelor părți.
- Se vor organiza, împreună cu reprezentanții companiilor, vizite, workshop-uri, școli de vară, internship-uri, sesiuni tehnice pentru cadrele didactice în cadrul companiilor, susținute de specialiștii acestora.

- Pentru creșterea colaborării cu mediul economic vor fi continuate demersurile derulate cu sprijinul *Comitetului Director*. În vederea extinderii ofertei educaționale și asigurării unei pregătiri competitive pe piața muncii a absolvenților se vor organiza manifestări comune cu principalii agenți din mediul economic.
- Se va continua organizarea bianuală a evenimentului *Zilele Carierei* (<http://www.zilelecarierei.upt.ro>) în vederea promovării și informării reciproce a universității și a mediului economic. De asemenea, se vor organiza periodic workshopuri educaționale pe teme specifice fiecărui domeniu de specializare.
- Se va urmări crearea la nivelul fiecărui departament a unui sistem de promovare a ofertelor de servicii oferite și identificarea de proiecte de colaborare specific. Mai mult, va fi intensificată atragerea de sponsorizări pentru diverse acțiuni în cadrul departamentului/ facultății/ universității și se vor dezvolta laboratoare tematice cu sprijinul agenților economici.

STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT

- Realizarea evaluării școlii doctorale în cadrul evaluării instituționale a UPT;
- Evaluarea modului de acordare a burselor la doctorat în ultimii ani, corelat cu obținerea de rezultate, pentru a stabili principalele măsuri pentru dinamizarea activității;
- Stabilirea unui sistem clar de finanțare din venituri proprii pentru sprijinirea doctoranzilor fără bursă sau chiar a celor care beneficiază de bursă, cu revizuire anuală corelat cu rezultatele obținute de fiecare doctorand. Vor fi create beneficii suplimentare doctoranzilor care nu au un loc de muncă în afara universității sau celor cu taxă dar cu rezultate foarte bune;
- Monitorizarea activității doctoranzilor universității în toată perioada de studiu pentru a putea interveni, cu ajutorul conducătorilor de doctorat, pentru creșterea numărului de teze finalizate și pentru a avea un raport de activitate relevant pentru fiecare doctorand. Stabilirea modului de plată a activităților conducătorilor de doctorat corelat cu obținerea de rezultate;
- Clarificarea și comunicarea pachetului de beneficii pe care îl are un student doctorand al Politehnicii. Aceasta înseamnă stabilirea clară pentru doctoranzii care desfășoară activități de cercetare în universitate a spațiului în care își desfășoară activitatea, a dispozitivelor sau instalațiilor la care are acces precum și a beneficiilor pe care le are ca student doctorand al UPT (tipuri de burse, resurse financiare pentru mobilități și participare la conferințe, acces la bazele sportive etc);
- Extinderea doctoratului „industrial”, așa cum îl definim intern, prin atragerea unor doctoranzi valoroși din companiile timișorene, pe teme ale acestora, prin continuarea și extinderea dialogului cu acestea;
- Atragerea de burse suplimentare lunare pentru doctoranzi, oferite de către companiile partenere ale universității, cu obligativitatea ca aceștia să fie implicați doar în activitățile universității;
- Sprijinirea conducerii prin cotutelă a tezelor de doctorat, acordarea unor facilități legate de efectuarea unor stagii de pregătire a tinerilor doctoranzi, realizării și finalizării studiilor

doctorale la universități de prestigiu din UE, pe baza unor burse naționale sau internaționale obținute prin competiție.

- Atragerea de doctoranzi din străinătate (în special din Republica Moldova, Serbia, țări emergente sau asiatice) în vederea creșterii vizibilității universității și a performanțelor științifice.

4. MANAGEMENTUL RESURSELOR

Au fost grupate în acest capitol măsurile propuse pentru resursele umane, resursele financiare, patrimoniul și infrastructura, informatizarea.

RESURSE UMANE

- Asigurarea participării la primele module ale unor cursuri de leadership personal sau organizațional, cu participare voluntară pentru membrii Consiliului de Administrație și directorii de departament. Aceste cursuri vor fi extinse în anii următori spre resursa umană din diferitele entități ale universității;
- O analiză la nivelul fiecărui departament al UPT cu privire la situația existentă, structurată pe categorii de vârstă și pe funcții didactice, evoluția resursei umane existente pe un ciclu scurt de 4 ani sau pe un ciclu mai lung de 10 ani;
- Analiza la nivelul *Comisiei de cercetare, inovare, dezvoltarea carierei* a oportunității scoaterii la concurs a unor posturi pentru personalul didactic și de cercetare;
- Oferirea de granturi din venituri proprii, așa cum se întâmplă și la publicarea de articole științifice în reviste ISI, pentru conducătorii de doctorat ai căror doctoranzi se angajează în universitate după finalizarea studiilor doctorale și rămân o anumită perioadă, după modelul din zona companiilor;
- Asistarea, împreună cu directorii de departamente, a unei dezvoltări profesionale a cadrelor didactice din UPT, în acord nu doar cu rezultatele acestora, ci și cu efortul depus pentru realizarea lor (oferirea de granturi suport pentru cei care aplică la anumite competiții, au un punctaj foarte bun, dar nu obțin finanțare);
- Asigurarea de cursuri de formare continuă personalului didactic sau didactic auxiliar;
- Adaptarea continuă a structurii de personal de la nivelul universității și a diferitelor entități ale acesteia la nevoile din prezent. Adaptarea se va face ca urmare a unei analize a volumului de muncă în zona administrativă pentru a elimina diferențele de personal dintre structuri similare;
- Dezvoltarea unei campanii de caritate, cu implicarea universității, nu doar prin promovarea acesteia;
- Instituirea unor politici instituționale în ceea ce privește mobilitatea personalului didactic auxiliar între diferitele birouri, servicii sau departamente ale universității, în acord cu nevoile identificate la nivelul UPT, dar și cu planurile personale de dezvoltare a carierei;

- Premiarea la nivelul fiecărei facultăți a unor colegi pentru performanță didactică pe baza unui regulament care va prevedea punctarea tuturor activităților cu caracter didactic, pornind de la evaluările studentești, rezultatele obținute la conducerea lucrărilor de diplomă și disertație, activități de practică studentească, implicarea în organizarea sau realizarea de performanțe la concursurile studentești etc.

RESURSE FINANCIARE

- Îmbunătățirea instrumentelor software pentru vizualizarea situației financiare a fiecărei entități din UPT;
- Continuarea dezvoltării mecanismelor de acces la resurse financiare proprii pentru departamente sau facultăți, în funcție de performanțele acestora;
- Asistarea prin prorectorul de resort a directorilor de departamente în luarea deciziilor împreună cu Consiliile departamentelor, cu privire la resursele financiare utilizate pentru dezvoltarea acestora;
- Bonificarea departamentelor care au o acoperire financiară foarte bună prin folosirea unor resurse financiare suplimentare pentru dezvoltarea resursei materiale. Astfel, o acoperire financiară mai bună înseamnă o resursă financiară suplimentară pentru dezvoltarea departamentului;
- Consultarea în cadrul întâlnirilor anuale cu directorii de departament și decanii cu privire la investițiile majore ale universității, precum și cu privire la politicile financiare ale entităților pe care le conduc. Asistarea financiară din partea universității în realizarea unor obiective convenite împreună, obiective care necesită resurse financiare mai importante;
- Evaluarea diferitelor structuri administrative ale universității bazate pe centre de cost, monitorizarea costurilor la nivelul fiecărui centru de cost al universității și diversificarea serviciilor oferite de către acestea;
- Analiza la nivelul fiecărui domeniu de dezvoltare a universității a posibilităților de creștere sau diversificare a resurselor financiare precum și monitorizarea evoluției anuale a resurselor atrase, corelat cu măsurile întreprinse;
- Atragerea de sponsorizări pentru proiectele universității sau proiectele facultăților UPT, monitorizarea permanentă a evoluției acestora, atragerea de parteneri noi din mediul socio-economic, determinarea cauzelor în cazul diminuării fondurilor primite de la un anumit partener și luarea de măsuri, dacă sunt dependente de acțiunile noastre. Dezvoltarea unui oficiu pentru atragere de fonduri în universitate.

PATRIMONIU ȘI INFRASTRUCTURA

- Punerea la dispoziția administratorilor de clădiri/spații a unui instrument informatic de raportare către Administrație, cu vizualizarea inclusiv de către Rector sau de o persoană desemnată de acesta din Consiliul de administrație, a problemelor care apar la fiecare clădire

- (săli, toalete, lifturi etc), și urmărirea unui feedback rapid, în funcție de importanța problemei cât și de resursele disponibile, astfel încât la orice moment să știm situația în detaliu a problemelor din spațiile universității precum și ecartul de timp în care acestea vor fi rezolvate;
- Demararea procedurilor (studiu de fezabilitate, proiect tehnic) pentru reabilitarea clădirii ASPC, a etajării corpurilor de clădire A sau D din zona Electro, a realizării unui lift exterior la clădirea Facultății de Construcții;
 - Finalizarea garajului parcului auto, avansarea la lucrarea sălii polivalente, finalizarea clădirii Facultății de Chimie Industrială și Ingineria mediului, finalizarea părții dinspre Piața Victoriei a fațadei clădirii Rectoratului, finalizarea licitației și începerea lucrărilor la tribuna Știința;
 - Stabilirea unui plan legat de dezvoltarea campusului universitar cu facultățile UPT;
 - Începerea realizării în cadrul universității sau extern, într-un centru de cercetare asociat cu alte universități timișorene, a unei infrastructuri de cercetare multidisciplinare, cu aplicații în Medicină sau Agronomie;
 - Desemnarea unei comisii formate din colegi de la facultățile universității implicate în formarea de specialiști pentru diferitele lucrări de amenajare ale spațiilor UPT (Construcții, Arhitectură, Electrotehnică și Electroenergetică etc.) pentru stabilirea unor referințe de cost și a caietelor de sarcini pentru anumite obiective;
 - Realizarea unui calendar anual cu toate reviziile necesare la diversele echipamente sau instalații ale clădirilor universității (centrale termice, lifturi etc.) și cu costurile aferente acestora;
 - Analiza situației încărcării personalului la nivelul diverselor servicii ale Rectoratului universității și o echilibrare a sarcinilor acolo unde este posibil. Se impune acest lucru pentru a avea o încărcare mai echilibrată, în acord cu potențialul și pregătirea fiecărei persoane, dar și pentru o creștere a eficienței acestora;
 - Adaptarea organigramei pentru Direcția General Administrativă în acord cu dezvoltarea universității, corelată cu volumul de muncă al diferitelor entități precum și cu proiectarea evoluției acestora în perioada următoare;
 - Impunerea unor obiective de performanță clare anumitor servicii din cadrul UPT.

INFORMATIZARE ȘI DIGITALIZARE

- Digitizarea documentelor din universitate și continuarea dezvoltării unor module specifice din *Registratura electronică* care să faciliteze transferul acestora între diferitele entități și avizarea/aprobarea la diverse nivele de decizie;
- Instruirea personalului administrativ pentru folosirea diferitelor instrumente software care vor fi puse la dispoziție;
- Continuarea dezvoltării de instrumente software pentru procesele didactice sau administrative ale universității;
- Dezvoltarea unei strategii pentru utilizarea la nivelul întregii universități a rezultatelor proiectului bazat pe Cloud, dezvoltat în cadrul Facultății de Automatică și Calculatoare.

- Implicarea studenților în dezvoltarea aplicațiilor software ale instituției, sub coordonarea unor mentori cadre didactice sau doctoranzi, cu beneficii cum sunt recunoașterea practicii sau burse pentru activități extra-curriculare;
- Elaborarea unei strategii unitare, integrate, de digitalizare a universității și includerea UPT în aplicațiile internaționale de măsurare a gradului de digitalizare;
- Construirea unei echipe a universității pe zona de informatizare, pentru a putea să ne monitorizăm propriile procese, iar colaborările cu parteneri externi să fie făcute sub coordonarea noastră.

5. INTERNAȚIONALIZARE

Comunitatea academică din UPT este conștientă că dezvoltarea dimensiunii internaționale a universității contribuie la creșterea vizibilității acesteia la nivel internațional și conduce la îmbunătățirea compatibilității programelor de studii și parteneriatelor cu alte universități de prestigiu. Principalele acțiuni sunt grupate în conformitate cu planul strategic al UPT.

DIMENSIUNEA INTERNAȚIONALĂ A PROGRAMELOR DE STUDII ȘI CURRICULUMULUI

- Consolidarea poziției UPT în Spațiul European al Învățământului Superior (European Higher Education Area) prin creșterea calității educației, asigurarea recunoașterii calificărilor, promovarea egalității de șanse și a nediscriminării pe bază de gen, religie, etnie, vârstă, convingeri politice.
- Analiza și identificarea domeniilor de studii atractive pentru studenți din străinătate, în vederea susținerii dezvoltării programelor de studii în limba engleză, atât pentru licență cât și pentru master;
- Demararea procedurilor de implementare a unui program de cursuri predate în limba engleză, cu introducerea în oferta educațională din anul universitar următor; se va acorda susținerea financiară din resurse proprii a programului pe perioada de implementare;
- Continuarea și îmbunătățirea procesului de testare/certificare a abilităților efectuate prin Departamentul de Comunicare și Limbi Străine – Centrul InterLingua – testarea a cel puțin 25 studenți pe parcursul anului 2021 pentru cunoașterea unor limbi străine, în vederea participării lor la stagii de mobilitate/admitere la diferite cicluri de studii;
- Inițierea dezvoltării pe parcursul anului 2021 a unui laborator virtual în parteneriat internațional de tip i-living labs în cadrul proiectului cu universități europene E³UDRES²;
- Susținerea dezvoltării și punerea în aplicare a programelor cu diplomă comună sau dublă diplomă și creșterea numărului unor astfel de acorduri inter-instituționale, încurajându-se depunerea de aplicații în cadrul apelurilor europene privind proiecte educaționale – cel puțin doi studenți implicați în programe de dublă diplomă;

- Invitarea cu caracter ciclic - semestrial/anual – a unor cadre didactice cu recunoaștere internațională din străinătate, în calitate de profesor invitat (*visiting professor*), în vederea susținerii programelor de studii din Universitatea Politehnica Timișoara inclusiv prin predare de cursuri sau prezentări on-line – cel puțin 2 profesori invitați;
- Atragerea de experți din companiile străine pentru susținerea de cursuri, inclusiv on-line, traininguri și/sau workshopuri dedicate adaptării ofertei și conținutul programelor de studii la noile tehnologii implementate în industrie;
- Încurajarea cadrelor didactice din Universitatea Politehnica Timișoara să aplice pentru poziții de profesor invitat în cadrul unor instituții de învățământ superior prestigioase din străinătate, cu scopul de a realiza un transfer de cunoaștere la întoarcerea lor și a contribui la dezvoltarea unor programe de studii atractive la nivel internațional – cel puțin 2 aplicații pentru poziția de *visiting professor*;
- Implicarea activă a UPT în rețelele academice internaționale în care este membră, continuarea activității în cadrul EAIE, EUA, EAEC, EUF, AUF, CEEPUS, DAAD;
- Susținerea și promovarea cel puțin a unei școli de vară care să contribuie la promovarea ofertei educaționale din Universitatea Politehnica Timișoara, în vederea creșterii internaționalizării;
- Creșterea diversității activităților extra-curriculare precum cele din domeniul cultural, al protecției mediului, etc., în vederea transformării acestor activități într-un important instrument de internaționalizare – cel puțin 1 eveniment în care să fie implicați inclusiv studenți internaționali;
- Dezvoltarea sistemului de management al procesului de internaționalizare în vederea monitorizării evoluției indicatorilor asumați în cadrul strategiei de internaționalizare și eficientizării activității.
- Creșterea numărului de aplicații și a ratei de succes pentru fonduri din surse europene destinate dezvoltării academice și/sau cercetării în cadrul unor parteneriate internaționale – cel puțin 3 aplicații pe KA2.
- Demararea procesului de actualizare a parteneriatelor încheiate cu universitățile europene și din zone geografice mai îndepărtate: America Centrală și de Sud, SUA, Canada, China, Japonia, țările din Caucaz și Asia Centrală etc. – cel puțin 30 de acorduri reînnoite.
- Prezentarea și promovarea ofertei de studii în străinătate pentru studenți la evenimentele interne de tip Zilele Carierei – 2 prezentări organizate;
- Participarea UPT la târguri educaționale internaționale sub egida „StudyinRomania”: participarea la cel puțin 4 târguri educaționale prin prezența fizică sau on-line în funcție de evoluția pandemiei pe parcursul anului 2021.

MOBILITĂȚILE INTERNAȚIONALE PENTRU STUDENȚI ȘI CADRE DIDACTICE

- Încurajarea participării în programele de mobilități Erasmus+ și non-Erasmus, atât pentru studenți cât și pentru cadre didactice, prin recunoașterea importanței mobilităților și asigurarea

unui proces transparent de selecție – extinderea perioadelor de selecție în contextul COVID-19;

- Realizarea a minim două prezentări a oportunităților de studiu și practică pentru studenți și prezentarea noilor concepte de „virtual and blended mobilities”;
- Stimularea financiară a cadrelor didactice care au rezultate deosebite în coordonarea studenților implicați în astfel de mobilități, prin programul SAMOB;
- Dezvoltarea aplicației software MOBILITATI UPT pentru programele Erasmus+, utilizarea platformei SOLEMOVE pentru a facilita preluarea și transmiterea informațiilor din, sau către bazele de date de interes pentru universitate în procesul de internaționalizare;
- Dezvoltarea procesului de digitalizare prin implementarea progresivă a *European Student Card Initiative* (ESCI) și inițiativei *Erasmus Without Paper* (EWP);
- Actualizarea anuală a catalogului de cursuri care să faciliteze identificarea disciplinelor recomandate studenților *incoming* ce efectuează mobilități de studii în Universitatea Politehnica Timișoara;
- Încurajarea dezvoltării de cursuri și materiale complexe de *e-learning* care să favorizeze mobilitățile internaționale în regim *blended mobility* – pentru cel puțin 50% din disciplinele aferente programelor de studii în limba engleză se dezvoltă materiale complexe de e-learning;
- Actualizarea procedurilor de lucru și/sau regulamentelor cadru în baza observațiilor auditurilor pe proiecte efectuate sau a problemelor identificate în aplicarea acestora;
- Dezvoltarea unor proceduri de lucru privind soluționarea contestațiilor depuse de studenții Erasmus+/SEE;
- Continuarea promovării ofertelor de burse internaționale printr-un *newsletter* lunar pentru a încuraja creșterea numărului de aplicanți;
- Continuarea promovării mobilităților de studii și practică în străinătate pentru studenții Universității Politehnica Timișoara, cu respectarea restricțiilor naționale/internaționale impuse de pandemia de Covid 19, menținând și consolidând astfel relațiile cu universitățile partenere;
- Promovarea reluării mobilităților internaționale pentru cadrele didactice imediat ce situația pandemică o permite și încurajarea cadrelor didactice la participarea la mobilități virtuale pentru a menține contactul și continuitatea cu universitățile partenere;
- Actualizarea programului intern pentru susținerea studenților doctoranzi în vederea participării la conferințe internaționale indexate Web of Knowledge/ Clarivate Analytics;
- Actualizarea și dezvoltarea, împreună cu entitatea de cercetare științifică, a proiectului de creștere a calității cercetării științifice avansate în UPT prin creșterea cunatumurilor granturilor suport pentru publicarea de articole în reviste cotate ISI cu factor de impact din quartilele superioare.
- Realizarea unui eveniment de tipul „Săptămâna mobilității studențești” și a unor emisiuni difuzate prin TeleUniversitatea în care să fie prezentate ofertele de mobilitate pentru diferitele domenii de studiu precum și experiențele trăite de studenți și cadre didactice în anii anteriori.

PARTENERIATELE UNIVERSITARE ȘI ACORDURILE STRATEGICE

- Participarea în cadrul programului Erasmus+ componenta KA2 (Partnership for excellence – European universities) în vederea implementării proiectului european E³UDRES² – Engaged and Entrepreneurial European University as Driver for European Smart and Sustainable Regions;
- Dezvoltarea de parteneriate strategice cu universități prestigioase din străinătate, identificarea și afilierea la consorții și cluster din spațiul European pentru facilitarea accesului universității la programe și proiecte cu impact European – semnarea a cel puțin 2 acorduri cadru de colaborare;
- Monitorizarea și creșterea numărului de afilieri la instituții și organizații internaționale, cu accent pe afilieri la asociații universitare europene;
- Demararea studiului privind pregătirea unei aplicații pentru dezvoltarea unui program Erasmus Mundus în colaborare cu o instituție de învățământ superior din Japonia (*Erasmus Mundus Joint Master Degrees-Partnership with Japan*) – în contextul lansării competiției;
- Actualizarea bazei de date privind acordurile de cooperare internațională pe care le are Universitatea Politehnica Timișoara cu instituțiile partenere.

STUDENȚII INTERNAȚIONALI LA STUDII COMPLETE

- Promovarea programelor de studii, pe cel puțin una dintre platformele dedicate precum *Keystone Academic Solutions*, *Studyportals* sau *Global Study Portals*, cât și prin participarea la târguri și evenimente virtuale – minim 4, cu monitorizarea rezultatelor obținute în funcție de efortul financiar și cu alegerea celor mai eficiente opțiuni;
- Actualizarea permanentă și îmbunătățirea descrierii programelor de studii din Universitatea Politehnica Timișoara, în cadrul portalului *Study in Romania*;
- Promovarea universității prin materiale de marketing educațional, clipuri și montaje dedicate, care să aibă la bază mărturiile studenților străini ce au beneficiat de stagii de pregătire și formare în universitate – crearea a cel puțin unui nou material de marketing educațional;
- Promovarea programelor de studii prin intermediul asociației Alumni a Universității Politehnica Timișoara, în cadrul comunităților de români din străinătate, pentru a sprijini accesul la studii universitare al membrilor familiilor acestora;
- Continuarea procesului de traducere în limba engleză a informațiilor și a documentelor instituționale de interes pentru studenții internaționali și implementarea acestora în aplicațiile student UPT;
- Organizarea unui curs de inițiere și adaptarea la cultură națională românească cu ajutorul organizațiilor studențești din Politehnică, prin intermediul unor activități extra-curriculare;

- Eficientizarea procesului de admitere a studenților internaționali în universitate și îmbunătățirea asistenței în timpul depunerii aplicației și înscrierii la studii;
- Oferirea unui număr de cca. 5 burse din venituri proprii în cadrul unui proiect pilot, adresat studenților din afara spațiului comunitar, din zone diferite, care să faciliteze accesul acestora la studii și să îi transforme în adevărați promotori ai brandului Politehnica.
- Îmbunătățirea permanentă a comunicării cu autoritățile locale și naționale implicate în primirea la studii a studenților internaționali (Inspectoratul General și cel Teritorial pentru Imigrări, consulate și ambasade ale României, servicii de resort din MAE și MEN).

6. COMUNICARE, IMAGINE ȘI ANTREPRENORIAL

Sunt introduse aici nu doar măsuri specifice acestui domeniu ci și al unora conexe cum ar fi biblioteca, editura sau Comitetul Director.

IMAGINE ȘI IDENTITATE VIZUALĂ

- Consolidarea imaginii coerente, vizibile și recognoscibile, atât pe plan național cât și internațional, prin respectarea normelor de identitate vizuală pe toate mediile de comunicare, pentru materialele tipărite sau electronice produse în interiorul universității sau prin verificarea corectitudinii cu care sunt folosite siglele și numele universității de către parteneri;
- Oferirea de consultanță facultăților și entităților UPT în vederea respectării tuturor prevederilor din Manualul de identitate vizuală;
- Creșterea vizibilității și a prezenței universității atât pe plan intern, cât și internațional, prin oferirea de materiale promoționale și de prezentare a universității cadrelor didactice care participă la târguri, la conferințe sau la alte evenimente de interes pentru UPT, precum și prin integrarea universității în platforme de prezentare a ofertelor educaționale;
- Transpunerea în practică a elementelor grafice sau de text și avizarea materialelor de informare și promovare elaborate pentru a transmite un mesaj al instituției, asigurându-se astfel coerența imaginii universității;
- Înnoirea unor materiale de prezentare/promovare (bannere, roll-up-uri, steaguri) și realizarea unor materiale noi, cu noul mesaj al UPT care vor contribui la promovarea imaginii universității, dar și în afara campusului;
- Elaborarea unei serii de materiale promoționale inscripționate cu sigla universității (pixuri, USB, șepci, hanorace, tricouri, brelocuri);
- Realizarea designului pentru agenda și calendarul 2022 UPT;
- Actualizarea filmulețelor de prezentare ale UPT și ale facultăților;
- Realizarea de tururi virtuale ale facultatilor;
- Realizarea de ședințe foto noi, în cadrul facultăților dar și cu membrii conducerii fiecărei facultăți;

- Actualizarea prezentărilor ppt ale UPT, în română și engleză;
- Actualizarea broșurii de prezentare a UPT în limba română;
- Actualizarea broșurii Comitetului Director;
- Sprijin în realizarea broșurii de admitere 2021;
- Dezvoltarea și inaugurarea magazinului fizic UPT cu zonă de cumpărături (cărți, materiale personalizate UPT) și zonă de socializare;
- Promovarea Centrului de Conferințe al UPT, atât în comunicarea internă, cât și în exterior;
- Implicare în realizarea Newsletter-ului ARUT;
- Susținerea și promovarea activităților desfășurate de Clubul Sportiv Politehnica Timișoara;
- Promovarea evenimentelor și susținerea activităților SAS UPT;
- Implicarea studenților în evenimentele și acțiunile organizate în UPT și întărirea relației cu Ligile Studentești;
- Dezvoltarea platformei ALUMNI UPT.

COMUNICARE ȘI PREZENȚĂ ÎN MEDIUL ONLINE

- Creșterea prezenței în spațiul virtual prin utilizarea tuturor canalelor accesibile și a rețelelor disponibile considerate a fi eficiente pentru obiectivele de comunicare, fără a periclita coerența mesajului transmis și a imaginii proiectate;
- Postarea de informații la zi pe site-urile upt.ro, avizier.upt.ro, upost.upt.ro, secretariat.upt.ro și promovarea acestora pe conturile de Social Media a UPT;
- Lansarea unei noi strategii de comunicare în Social Media;
- Dezvoltarea noii platforme și a noului design pentru website-ul upt.ro;
- Acordarea de sprijin în dezvoltarea websiteului de admitere UPT;
- Acordarea de sprijin în dezvoltarea platformei de Târg Virtual adaptat astfel: târg educational, târg de cariere, etc;
- Continuarea eforturilor de aliniere a tuturor site-urilor de pe domeniul upt.ro la standardele din Manualul de Identitate Vizuală;
- Realizarea update-urilor de securitate pentru site-urile UPT.

EVENIMENTE 2021

- Implicare în organizarea tuturor evenimentelor menite să promoveze instituția, să-i consolideze imaginea și să-i întărească poziția de actor emblematic în societate;
- Festivitatea de absolvire, eveniment organizat sub formă de Festival Studențesc, desfășurat pe durata unei săptămâni (Mai 2021);
- Festivitatea de deschidere a anului universitar 2021 - 2022 (septembrie/octombrie 2021); Evenimente dedicat Centenarului UPT 100+1;

- Centenarul Sportului – 4 decembrie 2021;
- Gala excelenței UPT – 9/10 decembrie 2021;
- Consultanță în organizarea și promovarea evenimentelor de interes pentru UPT, precum Admitere 2021, Târg Educațional 2021, Zilele Carierei 2021, Politehnica Timișoara - un pas spre viitorul tău, concursuri, expoziții, lansări, decernări de premii, participări la târguri, evenimente organizate de diverse entități în parteneriat cu UPT etc;
- Consultanță în organizare și promovarea unor evenimente adresate elevilor de liceu, cum sunt Ziua porților deschise, evenimentele organizate la ExperimentariumTM, „Politehnica Timișoara – un pas spre viitorul tău”;
- Publicarea pe site-ul Inspectoratului Școlar Județean Timiș a evenimentelor de interes pentru mediul preuniversitar;
- Informarea personalului UPT cu privire la evenimentele și acțiunile realizate la nivelul instituției, cu privire la acțiuni care sunt de interes pentru acesta sau cu privire la realizări remarcabile ale membrilor comunității academice, prin intermediul avizierului electronic și al secretariatului electronic.

TELEUNIVERSITATEA TIMIȘOARA

- Dezvoltarea echipei TeleU, prin angajarea de reporteri și cameramani;
- Achiziția de echipamente performante necesare realizării producției pe teren și în studio;
- Realizarea a două ore de emisie pe zi pentru postul TeleUniversitatea;
- Difuzarea Live a știrilor TeleU, simultan, pe multiple canale: Cablu TV, Youtube și Social Media (Facebook/Instagram) – precum și promovarea constantă a știrilor pe conturile de Social Media;
- Implicarea TeleUniversitatea în comunitatea timișoreană prin realizarea de emisiuni/știri din domeniile ce fac parte din viața orașului (cultură, administrație, sport, învățământ, social, economie);
- Finalizarea și lansarea noului website TeleU.

BIROUL DE IMAGINE ȘI RELAȚIA CU PRESA

- Asigurarea comunicării mesajelor universității către un număr cât mai mare de potențiali factori interesați;
- Dezvoltarea relației cu presa prin consolidarea parteneriatelor cu reprezentanți ai massmedia și încheierea de acorduri de colaborare;
- Asigurarea transparenței prin transmiterea periodică și cu o frecvență crescută de informații către presă;
- Realizarea newsletterului lunar în format electronic, cu un design nou, care să evidențieze evenimentele organizate de UPT sau în UPT dar și articole științifice, de cercetare, economice;

- Realizarea revistei PoliTechNews în format print - trimestrial care să evidențieze evenimentele organizate de UPT sau în UPT dar și articole științifice și de cercetare, relația cu partenerii și colaboratorii externi;
- Încurajarea dialogului cu mediul preuniversitar în vederea orientării absolvenților de liceu înspre continuarea studiilor în domenii tehnice sau ingineresti menite să sprijine dezvoltarea și inovarea în mediul socio-economic.

BIBLIOTECA

- Dezvoltarea fondului documentar care să asigure formarea profesională la toate nivelurile de studiu: licență, master și doctorat, precum și susținerea activității de cercetare din universitate: gestionarea optimă a resurselor financiare limitate ale universității. Biblioteca își propune să facă împreună cu factorii decizionali o analiză a posibilităților reale de achiziție și stabilirea unui buget annual. Selecția riguroasă a resurselor bibliografice care urmează a fi achiziționate printr-o colaborare mai eficientă cu Facultățile și Departamentele Universității; colaborarea eficientă cu partenerii de schimb, atât la nivel național, cât și internațional în vederea asigurării schimbului interbibliotecar de publicații cu aceștia. Dezvoltarea colecției de documente electronice și online precum și diversificarea bazelor de date full-text. Identificarea unor noi resurse de informare și documentare gratuite de pe Internet; dezvoltarea bibliotecii virtuale prin completarea bazei de date bibliografice cu publicații online și full-text, produse ale universității: anuare, buletine științifice și informative, teze de doctorat, rezumate ale tezelor de doctorat, rapoarte de cercetare, etc. Dezvoltarea și parametrizarea Depozitului Digital Space în concordanță cu noile reglementări la nivel național și internațional;
- Menținerea calității serviciilor oferite și implementarea unor servicii online: referințe bibliografice, expoziții digitale, webinarii, tutoriale, tururi virtuale, interacțiunea online cu utilizatorii, ca urmare a generalizării învățământului online și a condițiilor actuale cauzate de COVID-19. Asigurarea suportului info-documentar în vederea desfășurării activității didactice și de cercetare științifică, precum și parametrizarea Sistemului de căutare și furnizare simultană în medii eterogene a informațiilor – PRIMO, conform nevoilor utilizatorilor bibliotecii atât în mod tradițional cât și online;
- Asigurarea condițiilor de implementare și dezvoltare a noilor servicii definite, având în vedere standardele europene, ce necesită: elaborarea procedurilor operaționale și a instrucțiunilor de lucru pentru activitățile ce derivă din serviciile noi implementate. completarea și actualizarea Regulamentelor cu informațiile impuse de standardele naționale și internaționale.
- Creșterea numărului de utilizatori, prin: actualizarea și întreținerea paginii Web a Bibliotecii cu informațiile necesare publicului larg. Gestionarea necesităților informaționale ale utilizatorilor ca parte a politicii de dezvoltare a fondului documentar. Analiza SWOT a serviciilor oferite de bibliotecă; susținerea lucrărilor de finalizare a studiilor universitare: licență, master și doctorat; promovarea paginii de facebook și instagram a bibliotecii; expoziții tematice atât în mod tradițional cât și online pe domeniile de interes. Susținerea activităților culturale și profesionale;

- Gestionarea condițiilor pentru exploatarea resurselor informaționale și IT de la nivel național și internațional: asigurarea securității resurselor informaționale online; partajarea resurselor informaționale online; implicarea în realizarea unui catalog național partajat; participarea la consorțiul Anelis+;
- Optimizarea activităților din Bibliotecă: analiza SWOT a activităților fiecărui departament din bibliotecă; instruirea periodică a personalului prin: ateliere de lucru pe domeniile de activitate, participarea la workshop-uri din domeniul de interes și cursuri postuniversitare de biblioteconomie și știința informării; participarea personalului la schimburi de experiență pe plan local, național sau internațional, prin mobilități; organizarea întâlnirilor profesionale în cadrul Bibliotecii cu bibliotecari din diversele domenii de activitate, în vederea diseminării informațiilor de specialitate de ultimă oră, precum și a implementării noilor standarde apărute la nivel național și internațional; atragerea de voluntari, atât din cadrul utilizatorilor interni, cât și din cadrul utilizatorilor externi; realizarea de proiecte în vederea atragerii de fonduri pentru proiecte cu alte biblioteci din țară/străinătate;
- Realizarea unui consorțiu la nivel local, cu bibliotecile din Timișoara, în vederea asigurării unui centru infor-documentar pentru mediul academic și cultural timișean;
- Realizarea unui consorțiu la nivel național cu toate bibliotecile de profil din țară, în vederea asigurării și promovării unui sistem info-documentar în conformitate cu tendințele actuale, prin partajarea resurselor informaționale.

EDITURA POLITEHNICA

- În vederea promovării cercetării științifice avansate, dezvoltării și inovării, Editura Politehnica (EP) va publica monografii științifice elaborate de către cercetătorii din UPT și din afara acesteia și va publica colecțiile de jurnale științifice din UPT. Toate publicațiile de natură științifică gestionate de către EP vor fi evaluate conform sistemului *peer review* și vor fi verificate cu software de detectare a similitudinilor;
- EP va sprijini activitatea de formare profesională din UPT, desfășurată conform sistemului Bologna – licență, master, doctorat – sau în alte formate, prin publicarea de volume cu conținut didactic elaborate de către cadrele didactice din UPT sau din exterior. Vor fi încurajate abordările didactice comprehensive, grupând în cadrul aceluiași volum toate informațiile necesare studenților pentru a-și desfășura activitatea la o anumită disciplină, informații legate de curs, seminar și laborator. EP va continua editarea acestui tip de lucrări în colecția "Manualul studentului";
- Prin publicațiile editate, EP va susține dezvoltarea armonioasă a diseminării rezultatelor de cercetare și competențelor didactice aferente tuturor domeniilor didactice și de cercetare din UPT: tehnice, științifice, de arhitectură, economice, umaniste, sportive și culturale;
- EP va colabora cu Școala Doctorală în vederea publicării tezelor de doctorat elaborate în UPT;

- Prin publicații dedicate dezbaterilor de idei, EP va asigura un cadru care să contribuie la stabilirea obiectivelor de dezvoltare locală, regională, națională și europeană a societății umane;
- EP va promova și cultiva, prin politica editorială de publicare a lucrărilor științifice, tehnice, umaniste și cu conținut cultural, valorile fundamentale stipulate în carta UPT ca elemente de susținere a întregii activități din universitate, cum sunt libertatea de gândire și exprimare, dreptatea adevărului, echitatea, cinstea, corectitudinea, demnitatea și onoarea;
- EP va publica doar documente și cărți care vor contribui la *creșterea prestigiului UPT*;
- O atenție deosebită va fi acordată principiului accesului liber și nediscriminatoriu la informație. În acest scop, EP va dezvolta baza informatică pentru a permite descărcarea liberă de cărți și jurnale atunci când condiționalitățile economice o permit și va promova în continuare comerțul electronic de carte, în acord cu tendințele contemporane;
- EP va îmbunătăți activitatea librăriei proprii *Bookshop* potrivit principiilor comerciale de acces al publicului la rafturile cu cărți și creșterea disponibilității personalului la implementarea unui comerț modern și civilizată;
- Personalul EP va acorda în continuare asistență autorilor pentru finalizarea manuscriselor acceptate pentru publicare;
- În sprijinul autorilor, EP va oferi servicii de tehnoredactare și paginare a cărților și articolelor științifice.

COMITETUL DIRECTOR

- Regândirea Comitetului Director ca o structură cu implicarea și a autorităților locale și cu extinderea numărului de membri;
- Implicarea unor membri ai Comitetului director în realizarea unor întâlniri ale conducerii universității împreună cu autoritățile locale din județele care constituie Regiunea de dezvoltare Vest, pentru identificarea nevoilor educaționale și de cercetare din aceste zone și posibilitățile de implicare a Politehnicii împreună cu partenerii economici majori în rezolvarea acestor nevoi;
- Realizarea unei secțiuni dedicată Școlii doctorale în cadrul unui eveniment anual destinat Comitetului Director și mediului socio-economic, la care sunt subliniate rezultatele obținute în anul precedent, sunt prezentate noile direcții sau teme de cercetare din cadrul Școlii doctorale, situația doctoratului „industrial” etc.

MEDIUL SOCIO-ECONOMIC REGIONAL

- Realizarea unei baze de date care să conțină informații despre toate companiile partener ale UPT, persoanele de contact din universitate și din companii, pentru a avea o imagine concludentă a companiilor partener UPT și a facilita o colaborare pe un nou domeniu al universității;

- Realizarea unei hărți cu principalele companii din regiune și cu domeniile de activitate ale acestora, identificarea principalelor servicii care pot fi furnizate de către universitate pentru dezvoltarea acestora și corelarea cursurilor postuniversitare cu aceste cerințe;
- Participarea universității în parteneriate cu autoritățile locale sau regionale pentru atragerea de fonduri de la buget sau europene pentru dezvoltarea unor proiecte de interes pentru comunitate;
- Structurarea unui birou în cadrul universității pentru scrierea diferitelor tipuri de proiecte de finanțare și atragerea de fonduri nerambursabile, birou care să asiste cadrele didactice și personalul administrativ în obținerea de finanțări;
- Atragerea de firme/companii pentru finanțarea unor programe modulare, extinse mai apoi către finanțarea unor cercetări aplicate (identificate și pe baza unei colaborări mai strânse cu ICER-ul);
- Dezvoltarea programelor de fundraising și de susținere a activităților universității de către mediul non-academic.

ANTREPRENORIAL PENTRU STUDENȚI

- Continuarea și diversificarea activităților specifice *Societății antreprenoriale studențești – InoHub-UPT*, sprijinite inclusiv prin intermediul unui proiect finanțat din Fondul de Dezvoltare Instituțională - FDI 2021.
- Organizarea unui eveniment anual, intitulat „Gala antreprenorilor UPT”, care să devină de tradiție și să reunească spiritul antreprenorial al comunității;
- Informarea periodică a studenților privind oportunitățile antreprenoriale adresate acestora, prin utilizarea, cu precădere, a instrumentelor specifice de social-media;
- Propunerea și furnizarea unor formulare pentru planurile de afaceri și alte documente necesare înființării unor firme;
- Demararea procesului de realizare a unei baze de date care va cuprinde profilurile studenților pentru integrarea acestora pe piața muncii;
- Demararea procesului de realizare a unei baze de date cu evenimentele organizate de universitate, în scopul îmbunătățirii serviciilor utilizate;
- Înființarea unei societăți comerciale pentru organizarea expozițiilor, târgurilor și congreselor la nivelul regiunii. Societatea comercială va putea să fie un sprijin real, complet și complex pentru evenimentele organizate în cadrul Universității Politehnica Timișoara. Totodată va răspunde cererilor din mediul de afaceri, putând să furnizeze servicii de calitate posibililor furnizori. Activitățile acestei societăți vor contribui la consolidarea rolului de partener de încredere și la buna organizare a unor evenimente în cadrul universității;
- Înființarea unei societăți comerciale pentru plasarea forței de muncă. Societatea comercială va putea să fie un pilon important care contribuie la îmbunătățirea ratei de angajabilitate a absolvenților Universității Politehnica Timișoara și la integrarea acestora pe piața muncii.

Totodată va răspunde cererilor din mediul de afaceri, putând să furnizeze servicii potențialilor clienți;

- Demararea procesului de realizare a unor pagini web pentru cele două societăți comerciale care se doresc a fi înființate;
- Realizarea unor întâlniri cu reprezentanții mediului de afaceri, în scopul identificării nevoilor companiilor din perspectiva cunoștințelor studenților.

Planul operațional urmărește obiectivele planului strategic al universității pentru perioada 2021-2024, dar este într-o continuă dinamică datorită modificărilor produse ca urmare a contextului epidemiologic din acest an. Obiectivele acestuia vor fi monitorizate continuu de către echipa de conducere a universității.